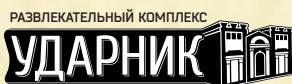




## КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО РАЗМЕЩЕНИЮ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ В РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОМ КОМПЛЕКСЕ «УДАРНИК»



**//** Современный мир рекламных услуг достаточно широк и разнообразен, но далеко не все предложения дают желаемый результат.

Предлагаем вашему вниманию **один из** самых успешных и ключевых продуктов для продвижения вашего изнеса – **реклама в Развлекательном комплексе** **//**

**Выделим ряд преимуществ, которые получает рекламодатель при выборе данного продукта:**

- ★ Зрители кинотеатра – это люди максимально восприимчивые к получению информации: они проводят свое свободное время, расслаблены и положительно относятся к получаемой информации.
- ★ Целевая аудитория кинотеатра также определена – это молодые люди с активной жизненной позицией от 18 до 30 лет, люди, готовые тратить деньги на отдых и обладающие определенным достатком.
- ★ Вероятность получения вашей рекламной информации зрителем – 100%. Каждый человек, находящийся в зале видит все, что происходит на экране. Он находится во внимании, ожидая начала показа фильма.
- ★ В случае пакетного размещения рекламы в нашем кинотеатре Вы получаете не только современный рекламный продукт, но и минимальные затраты при получении максимального эффекта.

**ЖЕЛАЕМ УСПЕХОВ ВАШЕМУ БИЗНЕСУ  
И НАДЕЕМСЯ НА ПЛОДОТВОРНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО!**

